



Inicio Hoteles Destinos Restaurantes Galería de Imágenes Galería de Vídeos Contacto

El Hotel Brick de México designa a Comunicación Iberoamericana como agencia de RRPP en Europa

Volver



El Hotel Brick, un exclusivo establecimiento de cinco estrellas ubicado en el corazón de La Roma, uno de los barrios más señoriales de México D.F., acaba de designar a Comunicación Iberoamericana como su Agencia de Relaciones Públicas en Europa, gracias a la dilatada experiencia de la consultora en la gestión de cuentas relacionadas con el sector turístico en Latinoamérica. El principal objetivo de esta colaboración es dar a conocer a los medios de comunicación y tour operadores de España, Francia, Italia, Reino Unido y Alemania, las instalaciones, servicios e inmensas posibilidades para el cliente vacacional y de negocios que ofrece el Hotel Brick. Además, Comunicación Iberoamericana trabajará en estos mercados para posicionar el establecimiento como un referente dentro del segmento hotelero premium mexicano, aprovechando el creciente flujo de visitantes europeos al país. Este lujoso hotel boutique construido a partir de una mansión de estilo inglés de principios del Siglo XX ofrece a sus clientes

lujosas instalaciones y servicios como sus 17 exclusivas suites, la posibilidad de alojar a sus mascotas, una gran oferta de tratamientos de spa en las habitaciones, rest concierge, parking y transporte privado, o instalaciones para ejercitarse durante cualquier estancia, gracias a su carril de nado exterior semi-olímpico de 25 metros, solarium y aparatos de gimnasia, entre otras muchas prestaciones. En el apartado gastronómico, pone a disposición de sus clientes la Brasserie La Moderna, con especialidades francesas y la Lonchería Olivia, cuyos menús son obra del Chef Internacional Richard Sandoval, además del Bar Brick, el Lobby Bar, y varios espacios especialmente diseñados para organizar los eventos más exclusivos. Sobre Comunicación Iberoamericana Comunicación Iberoamericana es una consultora de comunicación estratégica y relaciones públicas fundada en el año 2000, que se centra en el diseño y la ejecución de estrategias de comunicación corporativa en Europa y América a través de una amplia red de expertos y asociados a nivel global. La compañía cuenta con oficinas en Madrid, México D.F., Buenos Aires y Nueva York, y ha prestado sus servicios a clientes como el Ministerio de Turismo de Argentina, el Consejo de Promoción Turística de México, Imaginarium, Turismo de Panamá, Panamericano Hotels & Resorts, Aerolíneas Argentinas, la Organización Mundial del Turismo o el Patronato de Turismo de Madrid, entre otras cuentas. www.comunicacioniberoamericana.com www.hotelbrick.com

